

Pièces jaunes 2020

3 PRIX À GAGNER

DOSSIER DE CANDIDATURE

À retourner avant le 7 avril 2020

Du 8 janvier au 15 février 2020, vous avez mobilisé votre hôpital, vos équipes, votre ville... Vous avez organisé des animations. Vous avez participé activement à la collecte des **Pièces Jaunes 2020**... En un mot, vous avez contribué, par votre action, à redonner le sourire aux enfants et aux ados hospitalisés, en rendant possibles de très nombreux projets...

Alors, n'hésitez pas ! **Inscrivez-vous au Prix Pièces Jaunes**. Si votre dossier est retenu, votre établissement fera partie des trois lauréats récompensés par une dotation destinée à financer un projet pour les enfants et ados hospitalisés.

LES POINTS CLÉS

Animations entre le 8 janvier et le 15 février 2020

3 Prix à gagner

Enfants et ados hospitalisés au cœur de la mobilisation



NOM DE L'HÔPITAL

Nom/Prénom du Directeur

Adresse

Code postal Ville

E-mail Téléphone

DATE ET SIGNATURE DU RESPONSABLE DU PRIX

Nom/Prénom du Responsable du Prix

Fonction

E-mail

Téléphone

DATE, SIGNATURE ET CACHET DU DIRECTEUR D'ÉTABLISSEMENT



#piecesjaunes2020

www.piecesjaunes.fr

1 Votre participation

» Votre hôpital a-t-il déjà participé au Prix Pièces Jaunes ? ☐ Oui ☐ Non

» Si vous remportez un prix, merci de bien vouloir décrire précisément à quel type de projet destiné aux enfants ou ados hospitalisés vous consacrerez le chèque qui vous sera remis (mention obligatoire) :

2 Animations

» Quelle(s) animation(s) avez-vous organisée(s) pendant l'opération Pièces Jaunes du 8 janvier au 15 février 2020 ?

» Avez-vous organisé une animation autour de l'anniversaire des Pièces Jaunes ?

3 Implication des écoles

» Avez-vous reçu des classes dans votre établissement ? ☐ Oui ☐ Non

» Combien ?

» Quel était le thème de ces rencontres ?





4 Relations Presse

» Avez-vous communiqué avec les médias locaux sur l'opération Pièces Jaunes dans votre établissement hospitalier ? ☐ Oui ☐ Non

» Avez-vous obtenu des retombées dans la presse ? ☐ Oui ☐ Non

» Auprès de quels supports ? (merci de citer tous les articles et reportages)



5 Réseaux sociaux

» Etes-vous abonné à Pièces Jaunes sur :

☐ Facebook ☐ Instagram ☐ Twitter ☐ Youtube

» Avez-vous relayé l'opération Pièces Jaunes sur vos réseaux sociaux ?

☐ Oui ☐ Non

» Quel(s) hashtag(s) avez-vous utilisé(s) pour communiquer sur les réseaux sociaux pendant l'opération Pièces Jaunes ?



6 Promotion de la collecte

» Avez-vous commandé des affiches et tirelires Pièces Jaunes 2020 ? ☐ Oui ☐ Non

» Date de la commande :

» Où les avez-vous diffusées ?

» Quel est le poids total de pièces collectées ? grammes



POUR CONCOURIR



Vous pouvez nous adresser votre dossier jusqu'au **8 avril 2020**.



Ce dossier doit impérativement être **signé du directeur de l'établissement** hospitalier avant d'être adressé à la Fondation.



Il doit être accompagné de **tous les justificatifs** des actions décrites (articles de presse, journal interne, photos...), faute de quoi lesdites actions ne pourront être prises en compte par le jury.



L'attribution de ces Prix **n'est pas liée à celle des subventions de projets**.



Le premier Prix **ne peut être attribué 2 années consécutives** au même établissement. Ce dernier pourra néanmoins concourir pour les 2 autres prix.



Les lauréats s'engagent à consacrer le montant de la dotation à des **initiatives destinées à améliorer les conditions de vie des enfants ou des adolescents hospitalisés au sein de leur établissement**.

LE JURY

Le jury se réunira en **mai 2020** : il est composé de deux membres de la Fondation, d'un chargé de communication d'un hôpital, d'un membre d'une équipe médicale ou d'un cadre soignant, ainsi que de partenaires de l'opération **Pièces Jaunes 2020**.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

- » Les actions doivent avoir eu lieu pendant l'opération **Pièces Jaunes 2020**, c'est-à-dire entre le 8 janvier et le 15 février 2020.
- » Les enfants et les adolescents hospitalisés dans votre établissement doivent être au cœur de la mobilisation.
- » Le dynamisme dans la mobilisation pour la collecte et la communication autour de Pièces Jaunes doit être mis en avant.



LES LAURÉATS

Les établissements sélectionnés par le jury recevront leur dotation en juin 2020.

PREMIER PRIX : 7 700 € | DEUXIÈME PRIX : 3 100 € | TROISIÈME PRIX : 1 600 €

