

Boulanger lance 2 opérations :
100 000 invitations au restaurant avec l'opération
#AGIRPOURLESRESTOS
et
100 000 invitations pour les soignants avec l'opération
#AGIRPOURLES SOIGNANTS en partenariat avec la
Fondation Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France

100 000 invitations au resto
pour les clients Boulanger
et
100 000 invitations au resto
pour les soignants en
partenariat avec la
Fondation Hôpitaux de Paris
- Hôpitaux de France



"De nouveau, nos restaurateurs ont dû fermer leurs portes. Nous savons tous à quel point la situation est critique pour eux et combien ces lieux de partage et de convivialité nous manquent. Chez Boulanger, nous partageons la même passion : faire plaisir et se faire plaisir en préparant de bons repas à partager en famille, entre amis ... Pour que perdure cet art de vivre si cher à tous les Français, nous avons décidé de mettre nos énergies au profit de nos restaurateurs " déclare Daniel Broche, Directeur Client Boulanger.

Dès le 23 novembre et jusqu'au 14 décembre, en soutien aux restaurateurs, Boulanger s'engage à offrir 100 000 invitations au resto à ses clients*. Et pour remercier les personnels soignants qui sont en première ligne et qui donnent tout pour combattre l'épidémie et prendre soin de nos proches, la Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France finance elle aussi une invitation au resto pour le personnel soignant. Boulanger assurera la logistique de l'envoi des bons cadeaux resto aux soignants

"La Fondation des Hôpitaux soutient les personnels soignants, déjà très touchés par la première vague de la crise sanitaire. Cette nouvelle opération solidaire avec Boulanger permettra aux soignants de profiter de moments de répit après cette période difficile. Cela s'inscrit dans un programme global de soutien aux soignants, que nous menons avec les équipes de la Fondation" précise Jean-Pierre Gaspard, Directeur Général de la Fondation Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France.

"Un peu de plaisir, de réconfort et de solidarité pour leur témoigner, avec vous, toute notre admiration pour leur engagement" ajoute Daniel Broche.

Un soutien à plus de 130 000 restaurateurs en France dont 85 000 indépendants

Eric Frechon, le Chef 3 étoiles au Guide Michelin au Bristol Paris, est parrain de l'opération #AGIRPOURLESRESTOS.



“Je soutiens pleinement l'action de Boulanger que je trouve admirable et dont je suis fier d'être le parrain ! Aujourd'hui Chefs et restaurateurs souffrent tous de la crise que nous traversons. Notre métier est de vous faire plaisir, de cuisiner pour vous des plats qui vous rendent heureux. Alors soyons solidaires, on sera toujours là pour vous régaler” insiste Éric Frechon, Chef étoilé.

Crédit photo ©Benoit Linero



*Pour tout produit identifié « fabriqué en France » acheté chez Boulanger en magasins ou sur [boulanger.com](https://www.boulanger.com), les clients Boulanger bénéficient d'un bon cadeau restaurant d'un montant de 15€ pour un produit d'une valeur de 50€ à 199€, de 30€(soit 2 bons de 15€) pour un produit d'une valeur de 200€ à 499€, de 60€ (soit 4 bons de 15€) pour un produit d'une valeur de 500€ à 999€ et de 90€ (soit 6 bons de 15€) pour un produit de plus de 1000€.

*Pour tout produit identifié « fabriqué en France » loué chez Boulanger Location, les clients Boulanger bénéficient d'un bon cadeau restaurant de 30€ (soit 2 bons de 15€), sous réserve d'acceptation de la location. Le bon sera envoyé par voie postale à l'adresse du client indiquée sur sa facture (envoi réalisé à partir du 30 décembre 2020). Hors marketplace. Les bons cadeaux restaurant sont valables jusqu'au 31 décembre 2021, dans tous les restaurants acceptant les Titres Restaurant en France.

Pour aller plus loin et connaître le détail de l'opération :
<https://www.boulanger.com/evenement/operation-solidaire>

A propos de la Fondation des Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de Paris
Crée en 1989, la Fondation a une vocation :

faire de l'hôpital, lieu de soins un véritable lieu de vie pour les personnes fragiles à l'hôpital (enfants, adolescents, jeunes adultes, personnes âgées). La Fondation est à l'origine de l'opération Pièces Jaunes, en faveur des enfants et adolescents hospitalisés. Elle a, à ce jour, subventionné 15 419 projets dans les établissements hospitaliers français pour un montant de près de 150 millions d'euros. Reconnue d'utilité publique depuis 1994, la Fondation est membre du Comité de la Charte de déontologie des organisations faisant appel à la générosité du public.

A propos de Boulanger

Boulanger est le spécialiste des équipements de la maison en électroménager et multimédia. Fort de ses 180 magasins et 9 000 collaborateurs, Boulanger offre à ses clients le meilleur des nouvelles technologies dans l'univers du divertissement et de la maison avec près de 25 000 références disponibles dans ses magasins, sur l'application Boulanger et sur son site [boulanger.com](https://www.boulanger.com). La mission de Boulanger est d'aider chacun à profiter pleinement du monde connecté par un usage plus juste, plus durable et plus partagé. Pour être « Si Bien Ensemble », Boulanger met au service de ses clients des conseillers experts, ses 5 marques propres ainsi que de nombreux services d'accompagnement comme la livraison dans l'heure à Paris, la livraison du lendemain dans toute la France, l'accompagnement 7j/7, la mise en service, le dépannage, l'aide à la prise en main à distance ou à domicile, l'abonnement, la location et les



COMMUNIQUE DE PRESSE

offres de produits reconditionnés. Plus d'informations sur www.boulanger.com. Suivez-nous sur Facebook ([Boulanger](#)), Instagram ([@boulanger](#)) et Twitter ([@boulanger](#)).

Contact presse :

Havas Paris rpboulanger@havas.com

07 78 21 51 09