



**PARLEZ
JEUNESSE**



**FONDATION
DES
HÔPITAUX**



Communiqué de presse

Mardi 30 septembre 2025

PARLEZ JEUNESSE : Une campagne de la Fondation des Hôpitaux à la Maison des Adolescents de Poitiers à l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale le 10 octobre 2025

À l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale, la Fondation des Hôpitaux se rend à Poitiers pour la 2ème édition de "Parlez Jeunesse", une journée dédiée à la parole des jeunes, à leur bien-être mental et à ceux qui les accompagnent au quotidien.

Après une première édition en 2024 sous forme de portes ouvertes dans les Maisons des Adolescents (MDA), l'événement prend cette année une nouvelle dimension, festive et engagée.

La Fondation des Hôpitaux : 20 ans d'action pour le bien-être des jeunes

Parce qu'il est essentiel que les jeunes puissent s'exprimer librement, être écoutés, compris et soutenus. Parce que la santé mentale, ça se construit aussi dans des lieux d'accueil bienveillants, comme les Maisons des Adolescents.

Depuis plus de 20 ans, la Fondation des Hôpitaux agit en faveur de la santé mentale des jeunes, en soutenant les structures de pédopsychiatrie et les Maisons des Adolescents (MDA) à travers la France. La Fondation des Hôpitaux est à l'origine de la Maison de Solenn, créée en 2004, et a depuis **financé 265 projets dans 120 MDA, pour un montant de 35 millions d'euros.**



Une carte interactive est disponible en ligne pour localiser les MDA participantes :
<https://www.fondationhopitaux.fr/parlez-jeunesse/carte-md/>

Un programme festif et solidaire le 10 octobre à Poitiers

Toute la journée, Picta'Dom, la MDA de Poitiers, ouvre ses portes aux jeunes, aux familles, aux professionnels et à toutes celles et ceux qui souhaitent mieux comprendre ces lieux d'écoute et d'accompagnement.

À 16h, place à la musique avec un concert gratuit et engagé devant la Maison des Adolescents Picta'Dom ! À l'affiche : Julien Lieb, Esmée, Laura Ferré, Otta et Timéo, des artistes de la nouvelle scène musicale française qui portent haut les valeurs de solidarité et de bienveillance.

Une campagne de dons pour financer les projets

"Parlez Jeunesse est bien plus qu'un événement : c'est une campagne de sensibilisation et de mobilisation nationale pour donner la parole aux jeunes, briser les tabous et récolter des fonds pour soutenir des projets concrets", souligne **Anne Barrère, Vice-Présidente de la Fondation des Hôpitaux.**

En parallèle, **une semaine d'appel aux dons, accompagnée d'un large dispositif de communication, est lancée pour soutenir l'appel à projets de la Fondation sur la santé mentale des jeunes, ouvert jusqu'au 24 octobre 2025.**

Les fonds collectés permettront de financer aussi bien des projets au sein des Maisons des Adolescents (extensions, travaux, activités, etc.) que des initiatives dans les services de pédopsychiatrie.

Depuis 2021, la Fondation a déjà soutenu 482 projets en santé mentale, pour un montant total de 15,2 millions d'euros, allant des unités mobiles aux dispositifs d'accueil renforcé en pédopsychiatrie.



Une étude d'impact indépendante, menée en 2025 par l'agence Phare, confirme la pertinence et l'efficacité de ces actions dans les MDA : [découvrez-là ici](#)

À PROPOS DE LA FONDATION DES HÔPITAUX

Créée en 1989, et présidée depuis juin 2019 par Brigitte Macron, la Fondation a une vocation : faire de l'hôpital, cadre de soins, un véritable lieu de vie pour les personnes hospitalisées, les aidants et les soignants. La Fondation est à l'origine de l'opération Pièces Jaunes, en faveur des enfants et adolescents hospitalisés. Elle a, à ce jour, subventionné plus de 18 500 projets dans les établissements hospitaliers français. Reconnue d'utilité publique depuis 1994, la Fondation est membre du Comité de la Charte de déontologie des organisations faisant appel à la générosité du public.

Pour en savoir plus : fondationhopitaux.fr

CONTACTS PRESSE

Fondation des Hôpitaux

Marie Echaniz - marie.echaniz@fondationhopitaux.fr
07 83 64 04 92

Agence CommStrat

Adeline Truchot - atruchot@commstrat.fr
06 60 83 01 03

