



20 mai 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Prix Hélioscope-GMF 2026 : découvrez les six lauréats récompensés pour leurs initiatives au service des patients et de leurs proches

Partout en France, les personnels hospitaliers s'impliquent quotidiennement et innovent dans leurs missions en mettant leur expérience et bienveillance au service du bien-être des patients. Pour cette 28^{ème} année, le Prix Hélioscope, créé par GMF, assureur de référence du service public, et la Fondation des Hôpitaux, récompense six initiatives portées par les équipes d'établissements hospitaliers au service des patients et de leurs proches.



« Le Prix Hélioscope-GMF récompense l'engagement et l'innovation des équipes hospitalières au service des patients et de leurs proches. Avec la Fondation des Hôpitaux, GMF est pleinement mobilisée aux côtés de ces femmes et ces hommes qui placent l'humain au cœur du soin. »

Béatrice Savouré, directrice générale de GMF Assurances

« La Fondation des Hôpitaux est fière de porter, aux côtés de GMF, ce Prix Hélioscope qui met en lumière des initiatives essentielles pour l'hôpital. Nous remercions chaleureusement GMF pour ce partenariat fidèle et engagé, qui contribue depuis de nombreuses années à faire émerger et rayonner des projets novateurs et issus des besoins du terrain, au service de tous ceux qui travaillent et passent par l'hôpital. »

Anne Barrère, vice-présidente de la Fondation des Hôpitaux

1er Prix - Hôpitaux de Corrèze

Génération en scène, un forum pour valoriser les métiers de l'accompagnement des aînés

Face aux difficultés croissantes d'attractivité et de recrutement des métiers de l'accompagnement des personnes âgées, les Hôpitaux de Corrèze ont lancé *Génération en scène*, un forum destiné à valoriser les parcours professionnels et à renforcer la reconnaissance de la filière médico-sociale sur le territoire. L'événement a réuni plus de 65 exposants (EHPAD, organismes de formation, acteurs de l'emploi, associations et partenaires institutionnels) et a accueilli près de 1 400 visiteurs, dont de nombreux lycéens et étudiants. Ateliers, conférences et spectacles ont rythmé la journée, favorisant les échanges entre les résidents des EHPAD, les professionnels et les jeunes. Un succès confirmé par les retours des participants : 88 % estiment mieux connaître les métiers liés aux personnes âgées et 50 % déclarent avoir changé leur regard sur la vieillesse. Des résultats qui illustrent la capacité du dispositif à rassembler les acteurs et à renforcer l'attractivité de la filière.

2ème Prix - Centre Hospitalier de Polynésie Française

To'u Mafatu To'u Ora, une réponse innovante à la prise en charge de l'insuffisance cardiaque en Polynésie française

En Polynésie française, l'insuffisance cardiaque est un enjeu majeur de santé publique, dans un contexte marqué par l'isolement géographique de nombreuses îles et les difficultés d'accès aux soins spécialisés. Pour répondre à cette problématique, le Centre Hospitalier de la Polynésie française a créé To'u Mafatu To'u Ora (Mon cœur, ma vie), une unité pluridisciplinaire dédiée à la prise en charge de l'insuffisance cardiaque, réunissant cardiologues, infirmières spécialisées et kinésithérapeutes. Le dispositif associe télésurveillance, éducation thérapeutique en langue tahitienne, rééducation cardiaque et coordination renforcée entre l'hôpital, la médecine de ville et les structures de soins des îles. Il permet un suivi proactif des patients afin de prévenir les décompensations et de limiter le recours aux évacuations sanitaires d'urgence. Depuis son lancement en avril 2025, 290 patients ont déjà bénéficié de ce programme, dont plusieurs grâce à un suivi à distance. Une approche humaine et innovante pour améliorer le suivi des patients et ouvrir de nouvelles perspectives.

3ème Prix - Fondation Edith Seltzer

ADAPTI3D, l'impression 3D au cœur de l'accompagnement médico-social

Pour répondre aux besoins spécifiques des personnes qu'elle accompagne et faciliter les gestes du quotidien, la Fondation Édith Seltzer, engagée dans des missions de soins, d'accompagnement, de réinsertion et de formation, a lancé ADAPTI3D, un atelier de fabrication d'aides techniques sur mesure reposant sur l'impression 3D. Les équipes conçoivent et produisent localement des objets personnalisés (poignées, couverts adaptés, rehausseurs ou orthèses légères), en lien étroit avec les usagers, les éducateurs et les professionnels paramédicaux. Ce mode de production, immédiat et à coût très réduit, renforce l'autonomie tout en préservant la dignité des usagers. Chaque objet imprimé coûte entre 1 et 2 euros, soit jusqu'à 90 % de moins que les solutions du marché. Le projet prévoit la fabrication de 2 500 objets par an au bénéfice de 250 personnes, tout en limitant l'impact environnemental grâce à l'utilisation de matériaux recyclés ou biosourcés. ADAPTI3D illustre ainsi une innovation sociale et solidaire, durable et facilement reproductible dans le secteur médico-social.

4ème Prix - CHU de Nantes

Une visite virtuelle pour faciliter l'accès aux soins dentaires des patients avec un trouble du spectre autistique

Pour les patients atteints de troubles du spectre autistique, l'accès aux soins bucco-dentaires représente un véritable défi, souvent freiné par l'anxiété, la difficulté à appréhender un environnement peu familier et des gestes médicaux. Pour répondre à cet enjeu, le CHU de Nantes a développé une visite virtuelle immersive du service d'odontologie, permettant aux patients de se familiariser en amont avec les espaces, les équipements et le déroulement des consultations. Cette initiative instaure un cadre rassurant, favorisant la compréhension, l'adhésion aux soins et la relation de confiance avec les soignants. Depuis le lancement du projet, 1 780 visiteurs ont déjà parcouru la visite en ligne. Le dispositif a permis de réduire les annulations de rendez-vous, d'éviter certaines sédations ou anesthésies

générales et d'améliorer le déroulement des soins. Il témoigne de l'engagement des équipes à adapter leurs pratiques aux besoins spécifiques de chaque patient.

5ème Prix - CHU de Dijon-Bourgogne

Quand la psychiatrie ouvre un espace d'écoute pour les aidants

Les proches de personnes suivies en psychiatrie pour adulte jouent un rôle essentiel dans le parcours de soins, souvent au prix d'une charge mentale importante et d'un sentiment d'isolement. Le CHU Dijon-Bourgogne a développé PACO (Psychiatrie À Cœur Ouvert), un programme dédié au soutien et à l'accompagnement des proches aidants. Mis en place en 2025, le dispositif s'appuie sur des rencontres trimestrielles organisées hors du cadre hospitalier, afin de créer un espace d'échange ouvert et accessible. Articulées autour de quatre axes, partager, accueillir, comprendre et ouvrir, elles offrent aux aidants un espace pour s'exprimer, mieux comprendre les troubles psychiques et identifier les ressources disponibles. Chaque rencontre réunit en moyenne 80 participants aux profils variés. En consolidant la place des aidants dans le parcours de soins, les équipes du CHU contribuent à une prise en charge plus globale, préventive et durable des patients et de leurs proches.

6ème Prix - Association Les Cahutes de Louise

Des parenthèses de répit pour reconstruire le lien familial face à la maladie

Face à l'épuisement et à l'isolement que vivent de nombreuses familles confrontées à la maladie grave ou chronique d'un enfant, l'association Les Cahutes de Louise a développé des séjours de répit. Elle propose aux familles des parenthèses gratuites de 1 à 3 nuits dans des cahutes écologiques installées au cœur de sites patrimoniaux d'exception, hors du cadre hospitalier mais en lien étroit avec les équipes pédiatriques partenaires afin de garantir la continuité des soins. Depuis 2023, 125 familles, ont bénéficié de ces séjours, reconnus pour leurs effets positifs : diminution de la fatigue et de la charge mentale, amélioration du bien-être familial, meilleure qualité des interactions et création de souvenirs apaisants dans des parcours de vie marqués par l'épreuve de la maladie. Une initiative humaine et solidaire qui place le lien familial au cœur de l'accompagnement pédiatrique.

À PROPOS DE GMF

Marque du Groupe Covéa, GMF est l'assureur de référence du Service Public avec 3,6 millions de sociétaires et clients. GMF répond à leurs besoins concrets de protection, dans leur vie privée et professionnelle, par des solutions en assurances de biens et de personnes. www.gmf.fr et @GMF Assurances sur X, LinkedIn et Facebook. www.gmf.fr/espace-presse/communiques-de-presse.

À PROPOS DE LA FONDATION DES HÔPITAUX

Créée en 1989, et présidée depuis juin 2019 par Brigitte Macron, la Fondation des Hôpitaux a vocation à faire de l'hôpital un véritable lieu de vie pour les personnes hospitalisées, les aidants et les soignants. En 2021, face à l'engagement sans relâche des soignants, la Fondation des Hôpitaux a lancé le programme Aux côtés des soignants pour leur offrir un soutien concret et durable au cœur des hôpitaux. Depuis sa création, la Fondation a accompagné près de 19 000 projets au sein des hôpitaux français, pour 213 millions d'euros. Reconnue d'utilité publique depuis 1994, la Fondation est membre du Comité de la Charte de déontologie des organisations faisant appel à la générosité du public. Pour en savoir plus : fondationhopitaux.fr.

Contacts presse :

GMF : presse@covea.fr

Fondation des Hôpitaux : atruchot@commstrat.fr